



10 Jahre Metasuchmaschine „Medienbroker“ im Bayerischen Rundfunk

Dr. Beate Thiemann / Imke Dustmann

Die Medienbroker-Präsentation auf der IASA-Tagung enthielt Medienbroker-Screenshots. Für diese Veröffentlichungsversion wurden die Screenshots durch beschreibende Texte ersetzt.

10 Jahre Metasuchmaschine „Medienbroker“ im Bayerischen Rundfunk

- 1999 – Der Medienbroker entsteht
- 2001 – Erste Töne: Die Aussprachedatenbank der ARD
- 2002 – Erste Bilder: Das Fernseh-Bildarchiv
- 2002/2003 – Warenkorb und Sammelmappe
- 2004 – Das Audio-Produktionssystem „DigAS“
- 2005 – Das digitale Audioarchiv IDAS
- 2006 – Rechteklärung; Expertenrecherche
- 2007 – Workflow-Unterstützung Audio und Metadaten zur Sendung
- 2008 – Die digitale Neubemusterung
- 2009 – Multimediale Dossiers; Rückmeldebutton

1999 – Der Medienbroker entsteht

Anstoß durch die ersten Textdatenbanken:

- Presse-Datenbank und Agenturmeldungen
- Munzinger-Datenbanken

Einbindung der bestehenden Referenzdatenbanken:

- Physische Tonträger des Schallarchivs (Tonband, CD, Schallplatte)
- Physische Bild- und Tonträger des Fernseharchivs
- Bücher (Bibliothek, Notenarchiv)
- Notenmaterial v.a. für die BR-Klangkörper (Chor, Orchester)

Zum Vergleich: Medienbroker-Inhalte heute

Der Medienbroker speist sich heute aus den Medien-Datenbanken der folgenden Archive:

- Hörfunkarchive (Schallarchiv, Notenarchiv)
- Fernseharchiv
- Zeitungsarchiv
- Bibliothek
- Historisches Archiv (seit 2003)
- Pressestelle-Foto (seit 2007)

Zum Vergleich: Medienbroker-Inhalte heute [Screenshot]

- Der Medienbroker hat vier Recherchemasken: Die „Allgemeine Recherche“ und die drei medienspezifischen Recherchemasken „Audio-Recherche“, „FESAD-Recherche“ und „Text-Recherche“.
- Über den sogenannten „Archivbaum“ können die Archivdatenbanken für die Recherche ausgewählt werden. Die Verknüpfung mehrerer Archivdatenbanken erlaubt eine medienübergreifende Recherche.
- Die Recherchefelder können mit Booleschen Operatoren verknüpft werden.

Zum Vergleich: Der Medienbroker in der ARD

- 1999 – Start beim Bayerischen Rundfunk (BR)
- 2003 – Start beim Mitteldeutschen Rundfunk (MDR)
- 2009 – Start beim Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)

2001 – Erste Töne: Die Aussprachedatenbank der ARD [Screenshot]

- Für das Medium Hörfunk ist die korrekte Aussprache von Namen besonders wichtig.
- Die ARD-Aussprachedatenbank, die beim Hessischen Rundfunk in Frankfurt bereitgestellt wird, erlaubt die Recherche nach der Aussprache von fremdsprachigen Orts- und Personennamen.
- Nach der Recherche im Medienbroker kann ein Audiofile mit der korrekten Aussprache der Orts- und Personennamen vorgehört werden. Außerdem werden die Namen in Lautschrift angezeigt.

2002 – Erste Bilder: Das Fernseh-Bildarchiv [Screenshot]

- Die Kurzanzeige des Fernseh-Bildarchivs besteht aus einer Liste der gefundenen Treffer mit jeweils einem Vorschaubild.
- Per Klick auf das Vorschaubild oder auf einen Titel der Kurzanzeige öffnet sich die Vollanzeige des Treffers.

2002/2003 – Warenkorb und Sammelmappe

- **Warenkorb** als Workflowunterstützung: Bestellung physischer Medien per E-Mail an Medienausgabe zur Bereitstellung
 - Vorbereitung für die Einrichtung automatisierter Bestell-Workflows für digitales Material im Jahr 2005
- Erstell- und Speichermöglichkeit persönlicher **Sammelmappen** (Trend „Personalisierung“)
 - Vorbereitung für das Angebot multimedialer Dossiers im Jahr 2009

Ansicht einer persönlichen Sammelmappe [Screenshot]

- In einer persönlichen Sammelmappe können Recherchetreffer aus den Archivdatenbanken gesammelt und als Liste gespeichert werden.
- Mit der Sammelmappe kann weiter gearbeitet werden, d.h. einzelne Recherchetreffer können hinzugefügt oder gelöscht werden.
- Bei den Audio-Datenbanken können für die Metadatenanzeige der Sammelmappe verschiedene Formate ausgewählt werden (z.B. nur „Titel-Autor“ oder zusätzlich inhaltsbeschreibende Daten).

2004 – Das Audio-Produktionssystem „DigAS“ (Austausch- und Zwischenarchiv- Tabellen)

[Screenshot]

- Im Medienbroker werden ausgewählte „DigAS“-Tabellen für die Recherche in den vier Kategorien Produktion, Sendung, Austausch und Archiv gebündelt.
- Außerdem bietet der Medienbroker eine Recherche in den Sendesystemen von Bayern 2 und BR Klassik (DigAIRange).
- Für jeden Recherchetreffer werden die DigAS-Metadaten angezeigt und ein Vorhörfile angeboten.

2005 – Das digitale Audioarchiv IDAS (Langzeitspeicher)

- Recherche, Vorhören und Bestellen aus dem digitalen Audioarchiv der Hörfunkarchive
- Workflowunterstützung: automatischer Audio-Export in die Produktions- bzw. Sendeumgebung Hörfunk (und Fernsehen) im gewünschten Fileformat (auch Ausschnitte)
- Workflowunterstützung: Digitalisierungsanfrage im Schallarchiv
- Mehr als 550.000 Audiofiles sind inzwischen in IDAS vorhanden
- Im September 2009 wurden mehr als 8000 Audiofiles über den Medienbroker aus IDAS bestellt

2005 – Das digitale Audioarchiv IDAS [Screenshot und Live-Vorführung]

- Der Medienbroker bietet für alle Audiofiles, die in IDAS vorliegen, eine Vorhörfunktion.
- Einige Audiofiles sind durch Cuepunkte strukturiert, die im Medienbroker gezielt für das Vorhören bzw. eine Bestellung ausgewählt werden können (z.B. das vierte Lied aus einem Liederzyklus, das „Agnus Dei“ aus einer Messe).
- Außerdem können Medienbroker-NutzerInnen Audiofiles in einer Schnittliste (EDL - Edit Decision List) selbst schneiden, um diese Ausschnitte mit einer individuellen Beschriftung zu bestellen.

2006 – Rechteklärung

- Workflowunterstützung: unverbindliche Rechte- und Kosten-Vorinformation zu Wiederholungszwecken durch automatische Abfrage im Lizenzinformationssystem bzw. Anfrage per E-Mail an die Honorar- und Lizenzabteilung
- Trend „Vernetzung von Datenquellen“: Folgerecherche ausgehend von den Audiobeständen zum Lizenzinformationssystem

Beispiel Rechteklärung [Screenshot]

- Durch Klick auf ein Paragrafensymbol in der Vollanzeige der Audioarchiv-Datenbanken öffnet sich eine Maske, auf der das Sendedatum für eine geplante Wiederholung einer Produktion eingegeben und an das Lizenzinformationssystem geschickt wird.
- Als Ergebnis dieser Folgerecherche öffnet sich ein Fenster mit unverbindlichen Rechte- und Kosteninformationen aus dem Lizenzinformationssystem.
- Das Senderecht wird in Form einer Rechteampel bildlich dargestellt. Außerdem werden die fixen Kosten (z.B. VG-Wort-Kosten) angezeigt.
- Aus dieser Maske heraus kann zusätzlich eine E-Mail mit der Bitte um weitergehende Rechte-Kosten-Klärung an die Honorar- und Lizenzabteilung abgeschickt werden.

2006 – Expertenrecherche

- Spezielle Recherche-Masken mit Vorauswahl der Datenquellen und spezialisierten Suchkategorien, z.B. Audio-Recherche:
 - Musiktitel vs. Albumtitel
 - Urheber vs. Mitwirkende vs. SolistIn (Musik)
 - Musikgattung
 - Musikepoche
 - Sendedatum vs. Aufnahme datum
- Trend „Personalisierung“: Speicherung des zuletzt verwendeten Suchprofils (Suchfelder, Trefferzahl)

Beispiel Expertenrecherche [Screenshot]

- Bei Auswahl einer Expertenrecherche-Maske reduziert sich der Archivbaum auf die zugehörigen Archive, z.B. bei der „Audio-Recherche“ auf die Audioarchive.
- Über Dropdown-Felder mit hinterlegten Werten können bestimmte Recherchefelder (z.B. Musikepoche oder Musikgattung) gezielt ausgewählt werden.
- Die persönlichen Einstellungen in der Expertenrecherche werden bei einer Medienbroker-Abmeldung gespeichert und bei der nächsten Anmeldung wieder geladen.

2007 – Workflow-Unterstützung Audio und Metadaten zur Sendung

- Übernahme von Audio-Metadaten aus dem Archiv in die Hörfunk-Sendeplanung DigAIRange
 - durch Eintrag der Archivnummer im Sendeplan
 - oder durch Drag&Drop des gewünschten Titels aus dem Medienbroker direkt in den Sendeplan
- Ein Medienbroker-Webservice überträgt im Hintergrund die Metadaten in den Sendeplan
- Der Medienbroker bestellt automatisch die zugehörigen Audiofiles aus dem digitalen Audioarchiv in die Sendeplanung und liefert eine Codierung des gewünschten Sendeplatzes mit

2008 – Die digitale Neubemusterung

- Dienst: Neuerscheinungen aus der digitalen Bemusterung der Phono-Industrie auf dem zentralen ARD-Massenspeicher „Sternpunkt“ mit Vorhörmöglichkeit
- auch Cover & Booklet in digitaler Form
- automatische Bestellung von Audiofiles und Zusatzmaterial in die Produktionsumgebung Hörfunk
- Trend „Mash-Up von Datenquellen“: Verzweigung aus der digitalen Neubemusterung auf bereits im digitalen Audioarchiv des BR verfügbares Material (Vorhören, Bestellen, Metadaten)

Die digitale Neubemusterung [Screenshot]

- Über den Medienbroker-Dienst „Digitale Neubemusterung“ werden durch Auswahl eines Genres (z.B. Popmusik) oder eines Zeitraums (z.B. die letzten 7 Tage) die Neuerscheinungen der Tonträgerfirmen gefiltert und angezeigt.
- Die Trefferliste bietet eine Übersicht über die Musikalben. Über einen Button kann eine Titelliste zu jedem Album aufgeklappt werden. Die einzelnen Titel können vorgehört werden.
- Durch Klick auf einen Titel kann die Vollinformation aufgerufen werden.
- Alle für die BR-Produktionsumgebung bestellten Titel werden zusätzlich im Albumzusammenhang im BR-Audiospeicher IDAS archiviert.

Die digitale Neubemusterung und IDAS [Screenshot]

- Zum Trend „Mash-Up von Datenquellen“: Sobald ein Titel in digitalen Audioarchiv IDAS des BR vorliegt, verzweigt der Medienbroker-Dienst „Digitale Neubemusterung“ nicht mehr auf die Metadaten und Audiofiles, die in anderen Datenbanken vorliegen, sondern auf die BR-Quellen (Schriftzug „IDAS“ beim Vorhörsymbol).
- Das Vorhören und die Bestellung eines Titels erfolgt dann BR-intern.

2009 – Multimediale Dossiers [Screenshot]

- Der Dienst „BR-Dossiers“ bietet unter verschiedenen Kategorien (z.B. Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport) ein archivübergreifendes multimediales Angebot zu ausgewählten Themen (z.B. 20 Jahre Mauerfall).
- Die Auswahl der Themen erfolgt durch die BR-Archive oder auf Anfrage der Redaktionen.
- In jeder Kategorie gibt es eine Übersichtsliste der zugehörigen Dossiers mit Titel, Ereignisdatum und Kurzbeschreibung.
- Durch Klick auf einen Dossier-Titel öffnet sich das entsprechende Dossier mit allen Beiträgen.

Ansicht eines multimedialen Dossiers [Screenshot]

- Die Innenansicht eines Dossiers enthält neben Titel, Kurzbeschreibung und Angaben zur Erstellung eine Liste der Dossierbeiträge mit medienspezifischen Metadaten.
- Bsp.: Das Dossier zum 65. Geburtstag des Nürnberger Schriftstellers Fitzgerald Kusz beinhaltet ein Bild, den Link zu Kusz' Homepage, seine Munzinger-Biographie, Beiträge aus Hörfunk und Fernsehen, Zeitungsartikel und Bücher.
- Jedes Dossier bietet Vorschau-, Vorhör- und Warenkorbfunktionen.
- Zu den einzelnen Dossierbeiträgen können in einem Kommentarfeld erläuternde Anmerkungen und Zusatzinformationen festgehalten werden.

2009 – Rückmeldebutton [Screenshot]

- Über den „Rückmeldebutton“ können Medienbroker-NutzerInnen Feedback zu einzelnen Recherchetreffern geben (Anmerkungen, Nachträge zu Archivnummern, Korrekturwünsche ...)
- Der „Rückmeldebutton“ ist in jeder Vollinformation eingebettet.
- Per Klick auf den „Rückmeldebutton“ öffnet sich ein E-Mail-Formular, das bereits an das zuständige Archiv adressiert ist. In der Betreffzeile stehen die Archivnummer und der Titel, auf die sich die Rückmeldung bezieht.

Ausblick: Geplante Medienbroker-Neuerungen

- Single Sign On
- Einzeilsuche aus dem Intranet heraus
- Anbindung an die ARD-Normdatenbank: Anzeige der Online-Rechte bei Musiktiteln
- ARD-Cross-Vorhören (zunächst beim MDR)
- Einbindung der ARD-Hörfunkdatenbank



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Noch Fragen?**

Dr. Beate Thiemann / Imke Dustmann